

株式会社 レナウン
メンズブランド D'URBAN
ANA 国内線ラウンジ「ANA LOUNGE」で紹介

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑 稔)のメンズブランド・ダーバンは、ANA が「日本のビジネスパーソンに、不況を打ち破る活力を！」をテーマに展開している日本企業や商品を紹介する活動に取り上げられました。国内線ラウンジ「ANA LOUNGE」や ANA ウェブサイトを使って、3月1日から一ヶ月間紹介されます。

羽田空港本館や全国主要空港の“ANA LOUNGE”などで、ダーバンのブランドとしてのこだわりや、国内工場ダーバン宮崎ソーングなどを紹介した小冊子『INNOVATIVE VOICE Vol.32』や、ダーバンが掲載された雑誌などが用意され、ラウンジを訪れたお客様に手にとってご覧いただけるようになっています。



ANAWEB サイト内の ANA ラウンジサービスの中でも『INNOVATIVE VOICE Vol.32』として紹介されています。

<写真上段>

左:INNOVATIVE VOICE Vol.32 冊子表紙

右:冊子内容

<写真下段>

メイドインジャパンを支える3名の紹介。左から杉井工場長、黒坂社長、中田技術部長



忙しく国内を飛び回るビジネスマンが、ひと時のくつろぎを得られる空間で目にした日本のファクトリーブランド・ダーバンが多くのビジネスマンの記憶に残り、ショップに足を運んでいただけることを期待しています。