

株式会社 レナウン
Aquascutum デニムのトレンチコート 100 着限定発売
赤耳やリベットなど、こだわり満載のコート

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑 稔)は、英国発祥のブランドであるアクアスキュータムにおいて、デニム素材で有名なカイハラデニムを使用した、メンズのトレンチコートを100着限定で2月より本格発売します。

アクアスキュータムは、トレンチコートをブランドのアイコンとし、素材やディテール使いにこだわり、毎シーズン新しいトレンチコートの提案をおこなっています。

13年の春は、本格的な12オンスデニム生地に、アクアスキュータムのアイコンの一つであるハウスチェックのパイピングや、デニムのディテールである赤耳やリベット(注釈)を取り入れ、ファッション感度の高いトレンチコートに仕上げました。



アクアスキュータムデニムトレンチコート(メンズ)

サイズ展開:34~42の5サイズ(38=Mサイズ相当)

素材:綿100%

価格:12万円(税込 ¥126,000)

展開:百貨店内アクアスキュータムメンズショップ
一部限定店舗

販売数:100着限定

(注釈)

赤耳⇒生地末端のホツレを無くすためにステッチを入れた、デニム生地の両端の耳部分。過去デニムメーカーが赤い糸でステッチをつけたことから通称赤耳と呼ばれる。

リベット⇒鋳の意味

ポケットの端などの補強のために打ち込む鋳



ハウスチェックのパイピング



赤耳



リベット(ベルトのタブ部分)

展開店舗や商品に関するお問い合わせ先:レナウンプレスポート 03-5772-7160