



## 諸施策進捗について【vol.15】

### 株式会社 レナウン 中国におけるレッグウェアショップ展開スタート

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑 稔)は中期経営方針 RRMAP で、中国内販事業を掲げています。この度、事業の拡大の一つとして、レディスレッグウェアの中国におけるショップ展開をスタートさせます。

中国のファッションマーケットは早いスピードで拡大し、日本からも多くの企業が参入しています。レッグウェア各社も参入を進めていますが、富裕層をターゲットとしたレッグブランドは現在ありません。そこで当社は、上海にある現地法人:上海麗娜時装有限公司(上海レナウン)より、ラグジュアリーレッグブランド「RENOWN」をデビューさせ中国におけるショップ展開をスタートさせます。



## ■レディスレッグブランド:「RENOWN」概要



ブランドのシンボルマークはイニシャルの「R」のモノグラム。  
二人並んだ足のシルエットをイメージしたフォルムでレッグウェアブランドを強く印象づけます。

コンセプト :GRACE&SEXY 気品と艶

キーワード :EVERY GLOW EVER GLOW

ターゲット :セレブリティの気品とセクシーさをあわせ持つ女性

## ■マーチャンダイジングプラン

レーベル	コンテンツ	シーン	価格
ゴールド シルバー	最も注目されるプレステージ商品	パーティー	1,000 元～
ブルー	シーズントレンド商品	カジュアル	300～800 元
ホワイト	素材や機能にこだわったベーシック商品	オフィシャル	200～500 元

## ■特徴

- ALL MADE IN JAPAN:原料も日本、編みたても日本で行います
- 日本の厳しい品質テストをクリア
- 長年培ったノウハウによる、独自開発素材や縫製技術で、柔らかな履き心地
- 総合アパレルのレナウンならではの情報力を活用した新鮮なデザイン
- SWAROVSKI®ELEMENTS を贅沢に取り入れ高級感を演出（ゴールド&シルバーレーベル商品）

## ■「RENOWN」1号店

中国国内3位の売上を誇り、上海にある百貨店トップの上海第一八佰伴(上海ヤオハン)に9月8日コーナーショップをオープンしました。



上海第一八佰伴 コーナーショップ



売場ディスプレイ(商品価格 8880 元)

上海ヤオハンのオープンに先立ち、9月6日にプレス関係者に対しお披露目パーティーを行いました。中国メディア50社、日本メディア現地支局や支店等5~6社など、120名を越えるプレス関係者が来場。ネット記事、動画サイトやツイッターでその模様が取り上げられました。

## ■今後の目標

直営店、百貨店インショップ、フランチャイスで3年後200店舗、売上は現地価格で2億元強を目標とします。

## ■補足情報

○レナウンは、1940年代より靴下、1963年にはストッキングの製造卸売り事業をおこなっており、アパレル製品のみならず、レッグウェアに関しても長年培われたノウハウを保有しています。現在、国内展開においては、関係会社の(株)レナウンインクスが行っています。

○上海レナウンは、1993年にレナウン100%出資の現地法人として設立。主には紳士ソックスの生産を行っていますが、中国における営業権を保有していますので、レッグウェアブランドの販売をスタートさせます。

○現地ウェブサイトにてレッグウェアブランド「RENOWN」の商品ラインナップ等ご覧いただけます。

>> <http://www.shrenown.com/>

このリリースに関するお問合せ先  
株式会社レナウン 広報 IR 担当  
TEL:03-5496-8485 FAX:03-5496-8681