

株式会社 レナウンインクス
“PAUL&JOE SISTER(ポール&ジョー シスター)”
個性的な色・柄が受け、デビューシーズン予算比 120%で推移中

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑 稔)関連グループ会社の、株式会社レナウンインクス(代表取締役社長:西坂 正)は、2012年春にレディスレッグウェア「ポール&ジョー シスター」をデビューさせました。

デビューシーズンの2012年春夏は、ブランド認知度の高さに後押しされ、当初計画した50店舗を上回る64店舗で販売をスタート。コンペティターにはない色使いや、キノコ、スズメ、蝶などの個性的な柄が受けて予算比120%で推移中です。

なお、初年度(2012年春夏～秋冬)は、1億5千万円の売上(小売ベース)を目標としています。

■百貨店レディスレッグウェアマーケット状況

百貨店レディスレッグウェアマーケットでは、レギンスのヒット以来新しいヒット商材に恵まれず、次の新鮮な提案が求められています。

春夏は素足の女性が増え、何年もプレーンストッキングは低迷していましたが、今年は若い女性がプレーンストッキングをタイツの延長線アイテムと捉えたことで、復活の兆しが見えています。ソックスは、昨年までの盛り上がりも一段落し、特にカジュアルソックスの不振が目立ち、全体的にはダウントレンドです。

■ポール&ジョー シスター売れ筋の傾向

この春夏の商品構成は、ソックス80%、パンスト20%。

ソックスの85%を、針数200本のハイゲージとし、スケ感のあるシアーソックスを豊富に揃えました。マーケットでソックスはダウントレンドですが、ポール&ジョー シスターでは個性的な柄が受け、売れ筋上位をシアーソックスが占めています。

ストッキングでもヒットが生まれ、タワー風プリントがプライス(¥1,300~¥2,500)に関わらず売れています。



売れ筋 1位:花柄ソックス(柄アップ) ¥1,000



売れ筋 2位:キノコ柄シアーソックス ¥1,200

■ポール&ジョー シスター 概要

パリ生まれのデザイナー“Sophie Albou”による、コレクション「ポール&ジョー」のセカンドラインコレクション。

2012年春夏、ライセンス契約により、レナウンインクスからレディスレッグウェアデビュー。

商品構成はトータル展開ですが、ソックス80%(前述)とし、中心商材と位置づけました。

ゾウ、羊、キノコといった、他のレッグブランドでは見られない、柄やモチーフを取り入れています。

また、花や蝶といった一般的なモチーフでも、独創的なデザインでコンペジターと一線を画しヒットにつながっています。

<参考>

シアー(すけ感のある)ソックスは、サンダルでもハイヒールでも合わせられるソックスとして、女性の足元に定着しつつあります。海外のコレクションでも、コーディネートを彩るアイテムとして、多数登場しています。



蝶柄シアーソックス

※ご注意

文中の価格は全て本体価格で表記されています。紙面掲載の際に税込表記をされる場合はご注意ください。

このリリースに関するお問合せ先

株式会社レナウン 広報 IR 担当:佐藤裕子

TEL:03-5496-8485 FAX:03-5496-8681