

株式会社 レナウン

アクアスキュータム(レディス) レインアイテム昨対 300%と売上好調

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑 稔)が展開しているアクアスキュータム(レディス)では、本格的な梅雨に対応するためレインアイテムを大幅に強化しています。昨年はレイン兼用コート 2 型だったアイテムを、今年はレインコート(兼用 2 型含)、傘、帽子、レインシューズと合計 9 型揃えトータルに展開しています。

5月23日からレインアイテムにフォーカスしたアクアスキュータムレインフェアを開催。

主力のレインコート 4 型で約 300 着を販売(5月17日～5月末)。昨年対比 300%(金額対比)と好調に推移。売上全体の 6%(昨年 3%)をレインアイテムが占めています。レインアイテムの売上ピークは 22～23 週(5/28 週、6/4 週)のため、今後売上を伸ばし売上構成比 8%を目標とします(フェア概要&補足情報参照)。



アクアスキュータムレインフェア用
イメージビジュアル

アクアスキュータムは、コートが主力のブランドです。ブランドを代表するトレンチコートは、耐久撥水の機能を保持し高い信頼を得ています。

新たにレインコートを企画するにあたり、顧客から信頼を得ている機能性に改めて着目しました。

一般的に、レディスブランドから展開されるレインコートは、レインコートとしても、普通コートとしても、着用できることを訴求ポイントに販売されています。こういった商品は、後加工で撥水機能を持たせている通常撥水がほとんどで、クリーニング等で撥水の効果は落ちてきます。

今年アクアスキュータムが発売しているレインコート 2 型は、裏コーティングすることで耐久性のある撥水機能を実現しながら、ファッション性も両立させました。

■レイングッズ(価格は全て本体価格)

- ・裏コーティング無地レインコート(裏 A ロゴプリント)¥43,000
- ・裏コーティングチェックレインコート¥46,000
- ・レイン兼用コート 2 型 ¥43,000、¥46,000
- ・チェック長傘 ¥18,000、無地折りたたみ傘¥10,000、帽子¥9,000、
- ・レインブーツ ショート¥19,000、ロング¥21,000

一般的なレインコートの中心価格は2万円前後ですが、AQの4万円を超える価格は、ブランドへの信頼感と、高い機能性があいまって、お客様に価値にふさわしい価格としてお客様に受け入れられています。



■アクアスキュータムレインフェア概要

- ・全国のアクアスキュータムショップで開催(一部店舗除く)
5月23日からの1週間を中心会期に、百貨店により5月17日～6月上旬の間に順次開催。

■補足情報

- ・一般的なレディースブランドの場合、5月のコート売上構成比は1.5%前後。
- ・昨年のアクアスキュータムは、レイン兼用コート2型を販売し売上構成比約3%
- ・今年はレインアイテムを揃え、固まりで見せることで、需要を捉え売上構成比6%と昨年の倍。
- ・レインコートのピーク週22週～23週は、レインアイテム合計で売上構成比8%を目標。
- ・来年の予定として、レインアイテムは更に強化し、売上構成比10%を目指す予定。

このリリースに関するお問合せ先

株式会社レナウン 広報 IR 担当:佐藤裕子

TEL:03-5496-8485 FAX:03-5496-8681