

2012年4月10日

株式会社レナウン

株式会社 レナウン
「D'URBAN(ダーバン)」
織研新聞社主催 2011年度百貨店バイヤーズ賞ベストセラー大賞
メンズ部門 2年連続受賞

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑 稔)のメンズトータルブランド「ダーバン」は、織研新聞社が主催する、2011年度百貨店バイヤーズ賞ベストセラー大賞(メンズ部門)を2年連続で受賞しました。

<織研新聞 2012年4月10日記事抜粋>

ベストセラー大賞は、百貨店のバイヤーから推薦された各部門のバイヤーズ賞ベストセラー賞1位の中で最も得票数が多かったブランドを選んだ。

「ダーバン」は2011年度まで、9年連続でベストセラー賞ビジネス&トラッド部門の1位を守ってきた。2011年のスーツマーケット全般はクールビズが逆風となり、春夏は厳しい結果となった中、ダーバンのスーツは上質な商品を中心に健闘した。国内自社工場による物作りを消費者に訴求した成果も大きい。夏のオフィスのカジュアル化に対応したシャツなど洋品、パンツを大幅に伸ばし、全体を押し上げた。

2011年度バイヤーズ賞ベストセラー賞には、レナウンからメンズ2ブランド、レディース2ブランドが各部門で選ばれました。

メンズ部門	レディース部門
ビジネス&トラッド部門1位 ダーバン	ミッシー部門2位 エンスウィート
カジュアル部門1位 インターメッツォ	ミセス部門1位 アクアスキュータム

このリリースに関するお問合せ先

株式会社レナウン 広報 IR 担当:佐藤裕子

TEL:03-5496-8485 FAX:03-5496-8681