

株式会社 レナウンインクス  
初の直営店舗「etiquette inx(エチケットインクス)」  
3月30日に大阪でオープン

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑 稔)の関連グループ会社である株式会社レナウンインクス(代表取締役社長:西坂 正)は、3月30日に同社の取り扱うアイテムを複合で展開する初の直営ショップ「エチケットインクス」を、都市型複合施設なんばパークス3階にオープンします。

 etiquette inx



#### ■市場背景

昨年の3月の震災により、節電等の社会的環境や家族の絆の再確認による家中消費の高まりなど、市場は変化をしています。消費者の志向は、快適に過ごすための機能性に関心が集まり、震災以降各社様々な機能商品を投入しました。百貨店、GMSだけでなく、ドラッグストアやコンビニエンスストアなど、多くの販路で取り扱うようになりましたが、中には強調されている機能性が体感しにくく、消費者が疑問を抱くケースもあるようです。

#### ■出店の背景

レナウンインクスは、百貨店やGMSなどを主な販路に、卸売のビジネスをおこなっていましたが、将来的な成長を考慮し数年前から新しいビジネスの展開を検討していました。今回出店を実現化させるにあたり、こうした市場背景を踏まえこれまで同社が着実に行ってきた「確かな裏づけ」(注)のある商品に改めてフォーカスし、直営店舗の商品展開の柱としました。

また、既存の卸売ビジネスでは、百貨店やGMSの平場売場(メンズアンダー売場やソックス売場など)において、それぞれ別々に商品展開されていますが、「エチケットインクス」ではレナウンインクスが取り扱っている4アイテム(紳士アンダーウェア、紳士ナイトウェア、

紳士ソックス、レディスレッグウェア) にレディスアンダーウェアやリラクシングウェア、雑貨などを加え展開いたします。



#### ■「エチケットインクス」ショップ概要

ショップコンセプト:	“QUALITY OF LIFESTYLE”
広さ:	約 15 坪 (50 m <sup>2</sup> )
展開アイテム:	レディス(L)ソックス、パンスト、リラクシング、雑貨 (構成比 70%) メンズ(M)アンダーウェア、ソックス、ナイトウェア (構成比 30%)
展開ブランド:	既存 アーノルドパーマー (L&M)、レベッカテイラー (L)、ポール & ジョーシスター (L)、アールドットコム (M) 新規 ラナ (L)、フォーユー (L&M) 直営店用に開発した新ブランド
商品展開計画:	四季に応じて、ファッションを訴求するアイテムと機能を訴求するアイテムとのバランスを変化させます。春と秋はファッションに軸を置き、夏と冬は快適に過ごすための機能商品を中心に訴求する予定です。
代表的機能商品:	<b>抗ウィルス機能付きレディスインナー</b> ラナの 1 カテゴリーとして販売。今回レナウンインクスでは、薬剤メーカーと協力し抗ウィルス機能のレディスインナーを開発しました。財団法人北里環境科学センターで抗ウィルス性試験を行い、ウィルスに対して優れた効果が認められました。 <本体価格(税込み価格)> タンクトップ ¥3,800 (¥3,990)、長袖クルーT シャツ ¥5,700 (¥5,985)、キャミソール ¥3,800 (¥3,990)、ボクサーショーツ ¥2,800 (¥2,940) <b>アトピー協会推奨メンズアンダーウェア</b> フォーユーの 1 カテゴリーとして販売。レナウンインクスでは 2012 年春に発売したメンズアンダーウェアにおいて日本アトピー協会の推奨を取得しています。この技術力を活用し、エチケットインクスでもアトピー協会から推奨品として認められたメンズアンダーウェアを 2012 年春夏中に店頭投入をします。
情報収集基地:	レナウンインクスが行ってきた卸売りビジネスでは、メンズアイテムの売上構成比が高いため、エチケットインクスではレディスアイテムの構成比を高め、消費者志向の変化や、今後の商品開発に役立つ情報収集の

基地としても活用していきます。

(注)「確かな裏づけ」とは

レナウングループ関連企業の「株式会社レナウンアパレル科学研究所」により厳しい試験を行い、①着用して体感ができる機能性、②機能の持続性、③商品の耐久性、などを検査し、基準をクリアした商品のみが店頭に展開されています。また、基本的な、素材混率、洗濯絵表示、原産国なども合わせてチェックされています。

このリリースに関するお問合せ先

株式会社レナウン 広報 IR 担当:佐藤裕子

TEL:03-5496-8485 FAX:03-5496-8681