



諸施策進捗について【vol.11】

2012 年春 レディース新ブランド「LOURPHYLI(ロアフィリー)デビュー

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑稔)は、2012 年春にレディース新ブランド「LOURPHYLI(ロアフィリー)」をデビューさせます。

「エッセンシャル フェミニティ」をブランドコンセプトに、みずみずしい甘さに、スパイシーなアクセントを加えた、香り立つフェミニンモードなスタイルを提案します。



- ・ ひとさじのクチュール感を加えた華やかな“デイリー クチュール”
- ・ ベーシックアイテムにさりげないモード感が香りたつ“エターナル インセンス”
- ・ ピュアで程よい抜け感のある心地よい“プライベート コンフィ”

三つのエッセンスを自由に調香することで、その人だけの女性らしさを引き出します。



ロアフィリーは、服だけに留まらず女性のライフスタイルを彩る、さまざまなグッズも展開します。

写真:2011年11月デビュー展より

■スケジュール

2012年2月1日(水) 公式ブランドサイトオープン (<http://www.lourphyli.com>)

2月24日(金) EC販売スタート(レナウンショッピングサイト R-online “The Shop”) 予定

3月10日(土) 1号店となる路面店オープン(東京都中央区銀座4丁目) 予定

※ブランドの詳細は公式ブランドサイトをご確認ください。