



諸施策進捗について【vol.9】

中国出店状況について②

株式会社レナウンは、昨年おこなった山東如意科技集团有限公司との資本業務提携以降、中国内販に進出しております。店舗展開進捗のお知らせ第二弾として、今年 9 月以降の進捗をお知らせいたします(2011 年 8 月 22 日第一弾公表:北京レナウン如意時尚商貿有限公司の営業許可書取得と、その時点の出店状況)。

今年の 8 月の段階では、シンプルライフ、マーノ・ガーメント・コンプレックスの 2 ブランドで合計 3 拠点でしたが、10 月 13 日現在で 8 拠点が増加し合計 11 拠点となっています。

今期末までには、シンプルライフ、マーノ・ガーメント・コンプレックス、レディスレグウェアあわせて 30 拠点の出店を予定しております。

■新たにオープンした主な店舗



深圳中信 シンプルライフ
華南地区で初出店 今後の華南地区展開のイメージショップとする

■その他のシンプルライフ新規店

- ・重慶茂業:人口が一番多いエリア 地場百貨店 2 階の好立地にレディースのみ展開
- ・北京君太:若者が多い西単エリアで集客が多い優良百貨店

北京の基幹店舗として人、物、VMD 等を強化

※シンプルライフは新規 6 拠点で、既存 2 拠点加え合計 8 拠点



北京 SOGO マーノ・ガーメント・コンプレックス
北部地区の主力店として、人、物、VMD 等を強化
百貨店インショップなのでヨーロッパ買い付けブランドを増やす予定

■ その他のマーノ・ガーメント・コンプレックス新規店

- ・深圳中信：南部地区のパイロットショップ 今後の香港や広州への出店を見据えた店舗
幅広い客層を意識しオリジナル商品を中心に展開

※マーノ・ガーメント・コンプレックスは新規 2 拠点で、既存 1 拠点加え合計 3 拠点

このリリースに関するお問合せ先

株式会社レナウン 広報 IR 担当：佐藤裕子

TEL:03-5496-8485 FAX:03-5496-8681