

株式会社 レナウン
「CHARGE(チャージ)」2011年秋冬
あったか企画でおしゃれなウォームビズ

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑 稔)のミセスカジュアルブランド「チャージ」では、2011年秋冬シーズンで冬の電力需要抑制に対応する「あったか企画」を充実させ、ブランドの特長であるカラフルなカラー展開でおしゃれなウォームビズを提案し、秋冬正価販売の前年比110%以上を目標とします。

東日本大震災の影響により、今年の夏は家庭にも節電が求められ、今後も電力需要の抑制は継続する必要があります。夏以上に、外気温と室内温度の差が大きい冬は電力だけでなく、ガスなど総合エネルギー消費が一層多くなります。そのエネルギー消費を抑制するために、室内では衣類を使って暖かさを得る方法として、古くから重ね着をすることが簡単で効果があるとされています。また、近年では発熱や保温といった機能が付与された商品も販売されています。

外出時は、移動中の電車内などの環境を考慮し、アウターアイテムは薄く、軽い商品を選ぶことで快適さがアップします。さらに、ソフトな商品は人にぬくもりを感じさせる効果があるため、薄く、軽く、ソフトなアウターにインナーアイテムを工夫することで、快適なウォームビズが可能となります。

チャージのあったか企画のポイント

①ベストスタイリング

ミセスがおしゃれを楽しめ、重ねることで暖かさを得られるベストを、シーズン通期でバラエティ豊富に投入。

チャージではベストは売上構成の約10%を占める強みのアイテム

2010年度も前比150%の売上を確保。

2011年は型数を増やし(前年18型⇒21型)ベストで105%を目標とする。

(写真)

クローチェドルマン風ベストとプリントカットソーのスタイリング

価格:¥14,000



②あったかアイテム(機能商品+あったかアウター)

発熱など機能が付与されたカットソーやパンツに加え、薄く、軽く、ソフトなタッチで、着用におけるストレスを感じることが少ないアウターにフォーカス。レングスバリエーションを増やしアウターの品番数を拡大。

あったかアイテムで 2011 年秋冬企画総点数の 15%を占め、あったかアイテム合計で 110%を目標とする。

(写真)

スーパーファインテックス 新デザイン

72cm 丈ダウンコート(家庭洗濯可)

価格:¥24,000(本体価格)



チャージのあったか企画の詳細

①ベストスタイリング

通常のみセスカジュアルブランドがベストを展開する場合は単品として打ち出し、売上構成も 5%弱と推測される中、チャージではシーズン通してベストのスタイリング提案を推し進め、売上構成約 10%を占めるといった他ブランドにはない特長があります。

2011 年秋冬はチュニック丈ベストの型数を増やし(前年 2 型⇒8 型)、プリントカットソーとのレイヤードスタイルを提案。また、ベーシックタイプのベストは QR 体制を確立させ、機会損出をなくし、2011 年は前年の伸びが大きかったため、確実に 105%の売上を確保する。

②あったかアイテム

■機能付アイテム

昨年より 1 週間前倒して 10 月上旬に発熱素材のソフトサーモを使ったカットソー 2 型、パンツ 1 型から順次投入する。

ソフトサーモは昨年並みの 14,000 枚(カットソー 2 型 9000 枚、パンツ 1 型 5000 枚)を投入するが、カットソーのカラー展開をベーシックなカラーの見直しも含め 6 色から 8 色に増やし、消費者のニーズへの対応とコーディネートアイテムとして複数枚購入のモチベーションとする。

ソフトサーモカットソー ¥5,000、¥6,000、パンツ ¥15,000

■防縮ニット「クローチェ」

もともとウールは保温効果があるため、ウールニットはウォームビズ対応アイテムとし、防縮ウール 100%の「クローチェ」を使った家庭洗濯可能なニットや、ホールガーメントによって差別化したデザインニットを投入。

クローチェは昨年も大ヒットしたニットであり、今年のトレンドになっているゆったりしたシルエットのドルマン風や人気が高いチュニック丈他、マフラーも含めて 11 型を投入。シーズン後半には追加も予定している。

クローチェデザインニット ¥13,000～¥16,000 マフラー ¥5,000

■あったかアウター(ダウン&中綿)

ダウンや中綿のアウターもあったか企画と捉え、レングスバリエーションも増やし拡充。

通常より細番手のナイロン糸を使用することで、軽くて薄く仕上げた「カルバック」を中綿とダウンのコートを投入。昨年トライアルで2型投入し反応がよかったことで、今年は1型増やし中綿74cm丈、90cm丈、ショートダウンの3型を10月上旬から投入する。

中綿74cm丈¥29,000、90cm丈¥33,000、ショートダウン¥25,000

「ドークレータフタ」はナイロン系の素材にシワ加工を施し、表面変化で差別化しているダウンコート。今年は75cm丈¥33,000を新たに加え、ショート丈¥27,000と2型で展開。

チャージのコートの中で最大のヒットアイテムである「スーパーファインテックス」のダウンは、今年72cm丈の新デザインを投入する。コート売上の核となっている68cm丈リバーシブル¥19,000に、新デザインの72cm丈¥24,000、ベスト¥16,000の3型で、昨年比140%(金額ベース)で1万枚の生産を予定している。

※文中の価格は全て本体価格(税抜)が記載されています。

このリリースに関するお問合せ先

株式会社レナウン 広報 IR 担当:佐藤裕子

TEL:03-5496-8485 FAX:03-5496-8681