

【報道関係者各位】

2011年9月21日
株式会社 レナウン



RRMAP 諸施策進捗 vol.8

株式会社レナウン “Aquascutum”
はまさき
浜崎あゆみさんとコラボレーションしたトレンチコートを発売



「アクアスキュータム × 浜崎あゆみ」のオリジナルダブルネーム付きトレンチコート

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑 稔)は、^{アクアスキュータム}Aquascutumのブランド創業160周年を記念して、キャンペーンモデルでもあり、ファッションista(※)としても注目されている浜崎あゆみさんとコラボレーションし、「アクアスキュータム × 浜崎あゆみ」のオリジナルダブルネーム付きトレンチコートを9月21日より発売いたします。

※近年の造語で、ファッションに敏感な人達を指す

□コラボトレンチに対する、浜崎あゆみさんこだわりのポイント

①機能美のトレンチコートシルエットを、女性が美しく見えるAラインのシルエットへ

ウエスト位置や、ウエストから下のフレアの分量感、バックスタイルのヨークの長さを変更

②ピンテージ感覚

洗いをかけた生地、クラシカルな大きめのボタン

③AQ ハウスチェックの裏地

2011年春夏のイメージビジュアル撮影で着用したコートの裏地がAQハウスチェックで、気に入ったのでコラボトレンチでも採用。

④ダブルネーム

浜崎あゆみさんのファンなら誰も知っている“A”ロゴを、今回はユニオンジャックのモチーフにし、アクアスキュータムのブランドネームとダブルで使用

□浜崎あゆみさんからコラボトレンチに関するコメント

「英国らしいトラディショナルな感じに、コラボレーションらしいオリジナルティを加えられ、仕上がりにとはとても満足しています。着こなしは、Aラインを描くフレアがポイントなので、タイトにブーツやスキニーパンツがキレイに見えると思います。でも、自由に自分らしく着こなしてほしいです」

□コラボトレンチ概要

発売時期	2011年9月21日(水曜日)より
取り扱い店舗	全国有名百貨店アクアスキュータムショップ 一部百貨店でおこなわれる期間限定コートイベントスペース(9/21～順次開催)
税込み価格	¥72,450
カラー&レングス	ブラック1色のみ 着丈 85cm

□キャンペーンサイト

コラボトレンチに関する情報は、9月21日よりアクアスキュータム×浜崎あゆみ 160周年記念キャンペーンサイト(<http://www.ayu-aq.com>)でご覧いただけます。

キャンペーンサイトは、9月21日より秋冬バージョンに更新され、イメージビジュアルやメーカームービー等もご覧いただけます。

□補足情報

起用した最初のシーズンである2011年春夏は、インパクトのあるトレンチコート姿の浜崎あゆみさんのビジュアル効果もあり、トレンチコートの売上は春夏シーズン通期で前年比150%となりました。また、若い20～30代のお客様も多く来店され効果の高い販促となりました。

□アクアスキュータム ブランド情報

1851年に英国ロンドンからスタートした老舗のブランド。アクアスキュータムのコートは、英国王室やハリウッドの大スター達から愛され着用されました。レナウンの取扱いは、1992年よりメンズ&レディスで国内販売をスタート。

展開店舗数:全国有名百貨店 レディス 81店舗 / メンズ 55店舗(2011年2月末現在)

リリースに関するお問い合わせ先 株式会社レナウン 〒141-8520 品川区西五反田8-8-20

広報IR担当:佐藤裕子 TEL:03-5496-8485 FAX:03-5496-8681