

株式会社 レナウン
メンズカジュアルブランド “INTERMEZZO(インターメッツォ)”
旅に最適な機能を備えた “iD BLOUSON-アイディブルゾン” 販売

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑 稔)の基幹メンズカジュアルブランド“INTERMEZZO(インターメッツォ)”で、様々な機能を備え、旅を快適にすごせるブルゾンを“iD BLOUSON-アイディブルゾン”とネーミング。店頭では壁面什器パネルやPOPでお客様にわかりやすく訴求します。

トラベルニーズが高まる3月中旬から4月後半にかけて“iD BLOUSON”5型を販売します。

iD BLOUSON

“iD BLOUSON-アイディブルゾン”とは
i = Integral (必須の、欠かすことのできない)
D = Driving Blouson 略

■『iD BLOUSON』三つのポイント

「快適性」…ストレスフリーなパターン設計やナチュラルなストレッチ感

「機能性」…イージーケア性や、不安定な天候に対応する撥水加工

「今日的」…今日のアウターには欠かせない軽さ、ほどよい光沢感による上品さ

着用した際の快適性に、様々なシーンで便利な機能性(4D、撥水、ストレッチ、形状記憶、超軽量、防風など)を保持し、それでいて大人のカジュアルスタイルをオシャレに仕上げるブルゾンを総称します。

■2010年春のiD BLOUSON (5型中の3型)



①4Dドライビングブルゾン

スポーツウェアで実績のある4D(動体裁断)パターンにより、人間の複雑な動きに対応することで、ストレスを感じにくい設計です。

軽量で高密度な素材により防風性があり、ロールアップ可能なことで着こなしを楽しめるドライビングブルゾンです。

染料で染めた後にもう一度顔料染めをすることで、深みのある色合いが特長になっています。

税込価格:25,200円(本体価格24,000円)

②ウォータープルーフブルゾン(撥水加工を施したブルゾン)34,650円(33,000円)

チンツ加工による光沢感とストレッチ性、フラップポケット+シームポケット

③モルトレジェーロ(細番手使いでライトなカバーオール)34,650円(33,000円)

ジップやステッチ使いで程よいデザイン性、脇ベルトでサイズ感調整、袖アジャスト仕様

インターメッツォでは、今後もシーズンに応じた快適性や機能性をお客様にわかりやすく訴求するキーワードとして“iD Blouson”を定着させ、継続的に販売していきます。

■発売予定

全国有名百貨店 インターメッツォ売場にて3月中旬から発売

レナウンオンラインショッピングサイト

>> <http://e-shop.renown.com/>

※オンラインショッピングサイトでの発売日程に関してはサイトでご確認ください

■INTERMEZZO ブランド概要

ターゲット: イタリアンスタイル/ New40's Mind 大人のカジュアル

コンセプト: 舞台の幕間に流れる曲＝間奏曲

ミラノスタイルをベースとした都会的で洗練されたトータルスタイル

展開店舗数: 全国有名百貨店約 140 店舗

このリリースに関するお問合せ先

株式会社レナウン 広報 IR 担当: 佐藤裕子

TEL: 03-5496-8485 FAX: 03-5496-8681