



諸施策進捗について【Vol.5】

株式会社レナウン

“ensuite (エンスウィート)” 2011 春 本格的にブランドリファイン
イメージキャラクターに躍進著しい、女優の吉瀬美智子さんを起用

株式会社レナウンは中期経営方針 RMAP 発表当初より、更なる事業構造改革として効率経営の追求と利益体質への転換に向け各種施策を掲げています。その施策は中期経営方針発展プランの RRMAP(ダブルアールマップ)にも引き継がれ、実現を目指しております。

このほど、2011 年春夏シーズンより本格的にブランドリファインをするレディスカジュアルブランド“ensuite^{エンスウィート}”のイメージキャラクターに女優の吉瀬美智子^{きちせみちこ}さんを起用します。



エンスウィートは、デビュー以来ほどよいカジュアルウェアとしてミセスに支持を得てきたロングセラーブランドです。時代と共にミセスのライフシーンは確実に変化し、キャリアを積む女性も増え、職場や家庭と多様なシーンに応じたファッションが必要とされています。

そこで、エンスウィートは 2011 年春から本格的なブランドリファインをおこない、改めてターゲット

を40代からのキャリアミセスに設定し、シーンに応じたスタイリングが楽しめるようにリラックス感のあるエレガントなカジュアルウェアを提案します。

ブランドリファインに合わせ、新しいブランドイメージをより広く浸透させるため、知的、洗練、清潔感などのイメージが世代を問わず高い支持を得ている吉瀬美智子さんを起用することにしました。

□広告ビジュアルについて

「知性のある女性たちのエンスウィートへ」をキーワードに、「自分がいいと思ったものもいいモノ」という自分なりの価値観を持った賢い女性、芯のある女性像をビジュアル化し、吉瀬美智子さんが持つ透明感や知性とリンクさせ、ブランドのイメージを表現しました。

□販促計画

2月下旬のファッション雑誌広告の掲載を皮切りに、3月よりテレビコマーシャル、新聞、ファッション雑誌、ビルボード、店頭イメージビジュアル、イメージカタログなど幅広く予定。

撮影時のメイキングムービーや吉瀬美智子さんからのメッセージ動画など、WEBや店頭で放映し、ブランドのイメージアップと新規客へのブランド訴求を図っていきます。

※吉瀬美智子(きちせ みちこ)さん プロフィール

生年月日:1975年2月17日 出身地:福岡県

モデルとして活動後、2007年「라이어ゲーム(CX)」にて本格的に女優デビュー

男女問わず、幅広い層から支持を得、人気ドラマや多数のCMに出演

2011年は「僕と妻の1778の物語」「ランウェイ☆ビート」「神様のカルテ」と3本の映画に出演

4月からの主演ドラマ「ハガネの女(EX)」も決まり、著しく活躍の場を広げる。

※エンスウィート ブランド情報

1994年にデビューしたレディスカジュアルブランド

展開店舗数:全国有名百貨店144店舗(2010年8月末現在)

ブランドサイト <http://www.renown.com/ensuite/>

※参考情報

レナウンでは、レディスブランドのテレビCMは1994年以来、17年ぶりになります。

今春はエンスウィート(15秒)の他、メンズブランドのダーバンでもイメージキャラクターの竹野内豊氏が登場するCM(30秒と15秒)を放送いたしますが、メンズブランドのCMは(旧株式会社ダーバンによる)2003年秋冬以来8年ぶりになります(地方限定放送除く)。

リリースに関するお問い合わせ先

株式会社レナウン

広報IR担当:佐藤裕子

TEL:03-5496-8485 FAX:03-5496-8681

〒141-8520 品川区西五反田8-8-20