

株式会社レナウン
高品質コットン素材:デュアルアクション® 7ブランド横断
ブランド特性に合わせコートやパンツ、カットソーなど多彩な商品提案

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑 稔)は2011年春夏シーズンにおいてレディース4ブランド、メンズ3ブランドで、シキボウ株式会社が開発した高品質綿素材のデュアルアクションを7ブランド横断で投入します。



デュアルアクションは素材特性による優位性に加え、布帛だけでなく丸編みや横編みにも展開。撥水や、肌タッチが優くなるオリーブフレッシュなどの機能加工も付与できる為、ブランド毎に使い分けができ、ブランド特性に応じた商品作りができます。

2011年春夏シーズンにレディースのエンズウィート、アクアスキュータム、シンプルライフ、チャージの4ブランドとメンズではアクアスキュータムとインターメッツォ、エレメントオブシンプルライフの合計7ブランド横断でデュアルアクションを投入します。店頭投入は商品によって異なりますが、1月～5月に順次投入します。

なお、2011秋冬シーズンも継続して使用を予定。

(ブランド数は未定)

写真:エンズウィート軽撥水加工スプリングコート

¥33,000

ブランド別内容(価格は全て本体価格)

ブランド名	アイテム
エンズウィート(レディース)	スプリングコート2型 ¥31,000、¥33,000 ワンピース¥25,000、パンツ2型各¥14,000、スカート¥13,000 合計 7,500 着 (TL サイズは価格が変わります)
シンプルライフ(レディース)	カットソー¥7,000、パンツ¥15,000 合計 7,200 着
チャージ(レディース)	カットソー2型 各¥7,000 合計 4,000 着
アクアスキュータム(レディース)	ポロシャツ2型 各¥17,000 合計 1,600 着
アクアスキュータム(メンズ)	ポロシャツ¥19,000 合計 1,600 着
インターメッツォ(メンズ)	ポロシャツ2型 ¥12,000、¥13,000 合計 11,000 着
エレメントオブシンプルライフ(メンズ)	ポロシャツ5型 ¥6,900、¥5,900 合計 21,000 着
7ブランド	総着数 53,900 着

□デュアルアクション[®](DUAL ACTION)

紡績会社・シキボウ株式会社が開発した高品質コットン素材のブランド名

原綿の選択、特殊な紡績方法、高い技術と徹底した品質管理をもって製造した糸を使用しています。

この糸は均一性が高く、毛羽が少ないため、すっきりとしたキレイな表面感と光沢のある生地を表現できます。また、素材自身が持つやわらかな風合いは洗濯を繰り返してもほとんど変わりません。

糸の品種や様々な加工方法を組み合わせる事によりカジュアルブランドからプレタブランドまで多様な提案が可能です。

特長

- ・きれいな光沢に、適度なハリとコシの加わった高品質素材
- ・毛羽が少なく、手触りのよいコットン素材
- ・洗濯を繰り返しても色の退色が少なく、風合いの変化はほとんどありません

発売予定

全国有名百貨店 各ブランドのショップ、コーナー売場にて

このリリースに関するお問合せ先

株式会社レナウン 広報 IR 担当:佐藤裕子

TEL:03-5496-8485 FAX:03-5496-8681