



## 諸施策進捗について【Vol.4】

株式会社レナウン

“Aquascutum” トレンチコート キャンペーンモデルに  
トップアーティスト はまさき 浜崎あゆみさんを起用



株式会社レナウンは中期経営方針 RMAP 発表当初より、更なる事業構造改革として効率経営の追求と利益体質への転換に向け各種施策を掲げています。その施策は中期経営方針発展プランの RMAP(ダブルアールマップ)にも引き継がれ、実現を目指しております。

このほど、主要施策である「既存ブランドの価値向上」の一貫として、アクアスキュータム Aquascutumのブランド創業160周年を記念し、トレンチコートのキャンペーンモデルを起用、ブランド認知度を一層高め、新しい顧客となる若い世代へ訴求します

アクアスキュータムは1851年に英国ロンドンで誕生し、世界で最初に防水加工のコートを開発しました。その発祥の歴史は、ラテン語の水を表す「アクア」と、盾を表す「スキュータム」からアクアスキュータムは命名されました。160年の歴史の中でもトレンチコートは、その機能性と普遍的なデザインで常にブランドを代表するアイテムとされ、いつの時代でも多くのファンから愛され、いつかは手に入りたい珠玉のアイテムとなっています。

今回、そのブランドを代表するトレンチコートのキャンペーンモデルに、抜群の知名度と、若い世

代に圧倒的な支持を得ているトップアーティストの浜崎あゆみさんを起用します。

#### □広告ビジュアルについて

浜崎あゆみさんは、アーティストとしてだけでなく、ファッションリーダーとして女性に与える影響は大きなものです。今回、初めてファッションブランドのキャラクターとして登場し独自の存在感を放っています。

春のビジュアルは、浜崎あゆみさんがショート丈トレンチコートやデニム素材のトレンチコートを軽快に着こなし、水と盾から命名されたブランドのアイデンティティーを表現しています。

今までアクアスキュータムをあまり知らなかった世代に大きなインパクトを与え、160年の歴史を重ねているアクアスキュータムが現代のあこがれのブランドとして再認識されるビジュアルです。

#### □販促計画

2月下旬より、新聞、ファッション雑誌、交通広告、ビルボード、店頭イメージビジュアル、イメージブックなど幅広く予定。

2011年2月17日～2011年12月末(予定)までの期間限定で、160周年キャンペーンサイト(www.ayu-aq.com)を開設し、WEBサイトだけで見られるメイキングムービーや浜崎あゆみさんからファンに宛てたメッセージ動画も放映し、ブランドのイメージアップと新規客へのブランド訴求を図っていきます。

また、2011年秋冬シーズンには、浜崎あゆみさんとのコラボレーションアイテムも計画し、広告などで露出を予定しています。

#### ※浜崎あゆみ(はまさき あゆみ)さん プロフィール

生年月日:1978年10月2日 出身地:福岡県

1998年4月「Poker Face」でデビュー

昨年50<sup>th</sup>シングル「L」が、女性アーティスト連続首位記録を22年ぶりに更新し、自身初の7daysLIVEを大成功に収めました。

#### ※アクアスキュータム ブランド情報

1851年に英国ロンドンからスタートした老舗のブランド。

アクアスキュータムのコートは、英国王室やハリウッドの大スター達から愛され着用されました。

レナウンの取り扱いは、1992年よりメンズ&レディスで国内販売をスタート。

展開店舗数:全国有名百貨店 レディス 81店舗 / メンズ 58店舗(2010年8月末現在)

リリースに関するお問い合わせ先 株式会社レナウン 〒141-8520 品川区西五反田 8-8-20

広報 IR 担当:佐藤裕子 TEL:03-5496-8485 FAX:03-5496-8681