



## 諸施策進捗について【vol.1】

株式会社レナウンでは、昨年中期経営方針である「RMAP（アールマップ）」を策定し、その施策の進捗(vol.1～vol.5)を公開してまいりました。今年5月に開示しました、山東如意科技集団との資本業務提携に伴い、「RMAP」を発展させた「RRMAP（ダブルアールマップ）」を掲げました。

今回の発表は「RRMAP」の進捗発表 vol.1 です。今後、各施策の進捗は順次公表していきます。

**“INTERMEZZO”**  
**2010年秋冬シーズンからイメージキャラクターを刷新!**  
**俳優の さわむらいつき 沢村一樹 氏を起用**  
新アイコンも導入し、ブランドビジネスを強化します。

株式会社レナウン(代表取締役社長:北畑 稔)は、基幹メンズカジュアルブランド“INTERMEZZO (インターメッツォ)”を、ターゲットである New40's に向けたイメージ作りを更に推し進めるためイメージキャラクターを刷新します。

また、ブランドのクリエイティブディレクターであるコレクションデザイナー山地正倫(やまじまさとも)氏のデザインの、新しいアイコンを導入しました。



#### ■イメージキャラクターについて

INTERMEZZO では 2010 年秋冬シーズンより、改めてターゲットである New40's に向けた打ち出しを強化するために、イメージキャラクターを刷新し、モデル出身で映画やドラマで目覚ましい活躍をされている俳優の沢村一樹(さわむらいつき)氏を起用しました。

#### \* 沢村一樹氏起用のねらい

モデル出身で、多彩な役柄を演じている沢村一樹氏のおしゃれなイメージと、ブランドの持つ都会的で洗練された男たちのイメージが合致しました。

#### \* 沢村一樹氏プロフィール

生年月日:1967年7月10日 出身地:鹿児島

<最近の出演作品>

映画	「十三人の刺客」2010年9月25日公開 「ごくせん THE MOVIE」2009年7月
TVドラマ	TBS「浅見光彦シリーズ」2008年～2009年
その他	NHK「東京カワイイ★TV」2008年4月～放送中

### ■全国の売場でフェア開催

沢村氏の起用を記念して、10月中旬～11月下旬にかけて全国有名百貨店の INTERMEZZO 売場で、沢村氏がイメージビジュアルで着用した商品と同モデルの商品を取り揃えフェアを開催いたします。（フェア期間は売場により異なります）

期間中、税込み 3 万円以上お買い上げいただいたお客様に、非売品オリジナル T シャツをプレゼント（限定数）します。

### ■ストーリーのあるアイコン創設



クリエイティブディレクターを務める山地正倫氏があたためていたアイデアを具象化しました。

ヨーロッパを代表する名門「ハプスブルク家」の家紋をアレンジ。東（アジア）と西（ヨーロッパ）を征する意味を持つ「双頭のワシ」のデザインをモチーフにアレンジ

アイコンを商品に用いることで、わかりやすくブランドを訴求します。

### \*INTERMEZZO 情報

1976 年にデビュー。ミラノスタイルをベースとした都会的で洗練されたトータルスタイルを提案する大人のカジュアルブランド。2002 年より、コレクションデザイナーの山地正倫氏をクリエイティブディレクターに迎え、百貨店のアダルトカジュアルゾーンにはなくてはならないブランドに成長。

このリリースに関するお問合せ先

株式会社レナウン 広報 IR 担当:佐藤裕子

TEL:03-5496-8485 FAX:03-5496-8681