

平成21 年4 月30 日

各 位

会社名 株式会社レナウン
代表者 代表取締役社長 中村 実
(コード番号 3606 東証第一部)
問合せ先 法務・IR部長

山内 浩史
(TEL:03-5496-8092)

株式会社レナウン 新経営体制による経営方針について

当社は、平成20 年より抜本的構造改革を推し進めてきました。具体的には、不採算ブランドの廃止や雇用調整、保有資産の売却等の諸施策を着実に実行し、今後に向けた土台作りを行ってきました。

これらを踏まえて、昨今の厳しい市況を乗り越え、当社が再び成長を実現し、グローバルファッション企業となるために、4月15日の記者発表の際、北畑稔社長候補を筆頭とする新経営体制の掲げる新たな経営方針を公表しました。

その骨子につきまして、本日あらためてお知らせします。

記

■ 経営方針

“**RENOWN Make Again Plan** …… **RMAP** - アールマップ”

■ RMAPの骨子

1.ブランドリニューアル・ビジネスモデルの進化

- ・コアブランドのリニューアル……ダーバン、シンプルライフ等
- ・顧客満足度の高いブランド(トクコ・ブルミエヴォール等)の運営ノウハウを他ブランドへ波及
- ・リテイル型ビジネスの確立……アーノルドパーマータイムレスの拡大

2.販売チャネルの多角化

- ・ウェブ、E-コマースへの参入
- ・中国・アジアを主とした海外ビジネスの拡大

3.人材育成プログラムの強化

- ・社内・店頭全ての従業員に向けた施策……人材開発プロジェクト「レナウン元気塾」始動

■ RMAPの目標

2014年2月期において営業利益率7%の達成

上記諸施策の詳細につきましては、適時お知らせしてまいります。

以上