

レナウンアドバイザーボード **RSESSION 2009**

ーレナウン アドバイザーボード設置についてー

レナウンは大きく生まれ変わります。効率経営を徹底し企業価値の向上を目指して“**RMAP** ーレナウン・メイク・アゲイン・プラン”を策定し実行してまいります。このプランは、需要の変化にあわせたブランドリニューアルとビジネスモデルの進化、および商品開発力や提案力、発信力の強化を図るものです。その実現のためには、各界の有識者の方々から、幅広い視点でのレナウンの経営に対する幅広いご意見・ご提案をいただくことが不可欠と考え、このたびアドバイザーボード“**RSESSION 2009**”を設置いたします。

■設置目的

1. 社外有識者から、従来の枠にとらわれない国際的・多角的な視点に基づいた斬新な意見を経営に取り入れ、今後の事業運営に反映させる。
2. それぞれの専門分野における高度な知識・ノウハウを取り入れることで、レナウン・ブランドの競争力を高め、株主価値の向上につなげる。
3. 先人によって築かれたレナウンの歴史や積み重ねられたノウハウを客観的に見直すことにより、活力あふれる企業文化を築く。

■制度の概要

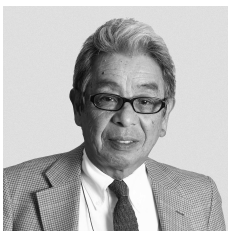
1. アドバイザーボードのメンバーは、社外有識者 4 名と当社取締役の一部で構成する。
2. 契約期間は 1 年とし、更新することもある。年 6 回ミーティングを開催。
3. メンバーからの意見、提案は経営トップにて議論を行い、必要に応じて社内外に発表する。

■アドバイザーボードネーミング

“**RSESSION 2009** - アール・セッション 2009”

音楽用語の「ジャムセッション」をイメージ。セッションとは、本来ミュージシャンたちの即興的演奏であるが、その豊かな感性と創造性に富んだプレイスタイルになぞらえ、それぞれの有識者の能力が十分に発揮された自由闊達な発言の場と、その調和による新しい世界の創造を意味する。“R”はレナウンの R であり、Revolution(革命)の R でもある。

■アドバイザーボードのメンバー(五十音順)



石津祥介(いしづ しょうすけ) / ファッションディレクター 社団法人日本メンズファッション協会常任理事 財団法人日本ユニフォームセンター理事
男性誌『メンズクラブ』編集を経て、ヴァンヂャケット社の企画宣伝部長、副社長を歴任。メンズウェアの企画・宣伝を主に、アパレル、インテリア、食品、IT 関連等各社のデザイン・マーケティング部門との業務を行う。アイビー大好き中高年の会「ボタндаウンクラブ」主宰。



岸田一郎(きしだ いちろう) / メディアプロデューサー Web マガジン『KISHIDA DAYS』制作総指揮

男性誌『Begin』『Car EX』『MEN'S EX』『LEON』、女性誌『NIKITA』等の創刊編集長。「ちよい不良(ワル)オヤジ」「洒落金男(リッチーノ)」等の造語により新しいライフスタイルを提案、「ちよいモテオヤジ」は 2005 年流行語大賞を受賞。メディア戦略の手腕は評価が高い。



コシノヒロコ(こしの ひろこ) / ファッションデザイナー 神戸芸術工科大学客員教授

文化服装学院在学中よりキャリアを重ね、東京、ローマ、上海、ソウルでコレクションを発表するほか、2009 年には 17 年ぶりにパリコレクションにも参加。近年は書画作品の展覧会も数多く開催している。1997 年第 15 回毎日ファッション大賞受賞。



蓮舫(れんほう) / 参議院議員

バラエティ番組の司会や報道番組のキャスターを経て、2004 年 7 月東京選挙区から参議院議員に初当選。双子の母としての視点も活かしながら、育児支援、年金記録問題等に取り組む。現在、予算委員会委員、厚生労働委員会理事、民主党ネクスト年金担当副大臣。