

RENOWN Make Again Plan
RMAP

2011年2月期諸施策概要について【vol.4】

株式会社レナウン
2010年2月16日

経営方針である RMAP (アールマップ) は、2014 年 2 月期連結営業利益率 7% を目標として掲げ、昨年策定しました。2009 年のマーケットの厳しさは予想を上回るものでありましたが、当社は RMAP を策定し、いち早く構造改革に着手し、その効果も見えつつあります。

業績推移(単体)

単位: 億円

	2008/2期 実績 (2007年度)	2009/2期 実績 (2008年度)	2010/2期 見通 (2009年度)	前期差	
売上高	898	789	610	▲179	
売上利益	406	324	279	▲45	
(同率)	(45.2%)	(41.1%)	(45.7%)	(4.6%)	…粗利益率の改善
販管費	423	385	288	▲97	…販管費の削減
(同率)	(47.1%)	(48.9%)	(47.2%)	(-1.7%)	
営業利益	▲17	▲61	▲9	52	…営業利益改善
(同率)	(-1.9%)	(-7.7%)	(-1.5%)	(6.3%)	

「粗利益率の改善」 ・ 不採算ブランド、不採算店舗撤退による浮揚効果 ・ レディースミセスブランド再編による浮揚効果

「販管費の削減」 ・ 2009/2 期末実施の希望退職による人件費削減効果 ・ 2010/2 期実施の賃金カットによる人件費削減効果

2011 年 2 月期は再成長に向けた種まきの年と位置づけ、再生の集大成の 1 年とし、もう一段の構造改革を推し進め、単体営業利益の黒字化を目指します。

RMAP: 再成長・変革のロードマップ レナウン号の新たなる海図

基本方針: 効率経営の追求と利益体質への転換

位置づけ: 事業の早期再生と成長戦略の構築・実行の期間

フェーズ:

2010 年 2 月期～2011 年 2 月期	2012 年 2 月期～2013 年 2 月期	2014 年 2 月期～
再生	再成長	拡大

RMAP 2011年2月期主要施策について

1.既存ブランドの価値向上と新規事業展開

①ブランドリニューアル・ビジネスモデルの進化（成長戦略ビジネス及び基幹ブランドへ経営資源集中）

- ・新ブランド発表 エレメントオブシンプルライフ（レディス）GMSチャンネルで2010年2月デビュー 2010春夏約80店舗展開決定
- ・基幹ブランドリニューアル ダーバン 2010年春夏～トータルブランド化推進
40周年広告キャンペーン展開 イメージキャラクターに俳優の竹野内豊さん登用
- シンプルライフ 新組織の企画部の中にシンプルライフグループを新設し、シンプルライフ及びエレメントオブ
シンプルライフの企画を一つのグループ内で連携することで、ブランドビジネスを強化
- エンスウィート ブランドリファインに向けて企画提案力を強化するため、企画責任者に女性管理職登用
- アーノルドパーマー（アーノルドパーマー）
2009年9月より組織を見直し、生産・企画等SPA型ビジネスへ変更
アーノルドパーマータイムズの成功体験を活かし、ヤングマーケットにおける価値向上
（アーノルドパーマータイムズ）
更なる効率化による利益体質へ
2010年春 新規2店舗出店決定
- インターメッツォ 2010年秋冬からの新たなキャンペーン予定（確定後公表を予定）

②販売チャネルの多角化

- ・Eコマース 2011年2月期第一四半期より夏商材でスタート
ダーバンコミュニティサイト 2010年2月10日スタート（モバイル同時スタート）別紙資料参照
消費者への情報伝達及びコミュニケーションを強化することで、新たなファンの獲得
- ・海外ビジネス 現在展開中のメンズブランド（ダーバン、インターメッツォ）に加え、レディスブランドの展開をライセンス候補企業と調整開始

2.更なる事業構造改革

①組織・人材

- ・メンズ・レディースの垣根をなくした新組織への変更（2010年2月1日）

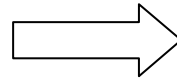
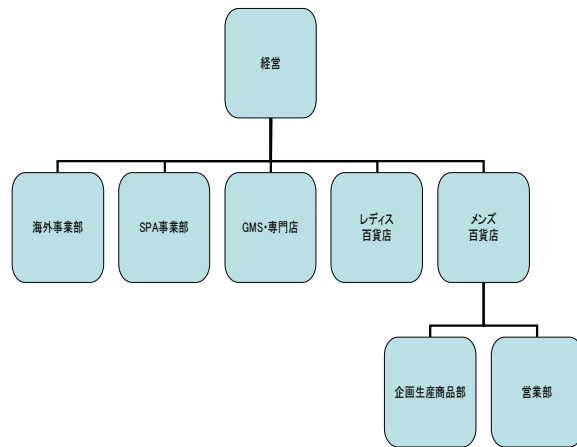
効果：シンプルな組織体にすることで経営の意思伝達のスピードアップ、垣根を越えた横軸の連携と対等な位置づけによる活発な意見交換、得意先との協業のしやすさ

旧組織：カンパニー制の基本組織／メンズ、レディース、GMS・小売店など、それぞれの目的追求が行いやすい反面、カンパニーごとで運営していたため機能が重複

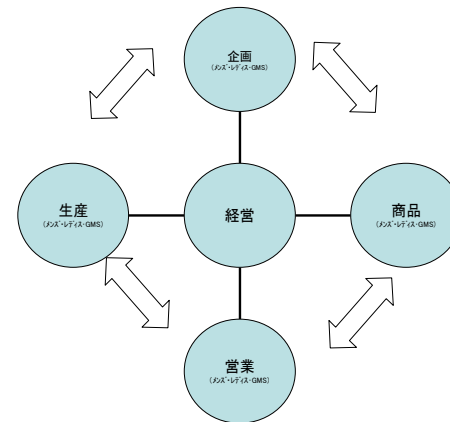
新組織：既存事業／各部門の密接な連携を可能にし、スピード感も出る組織

戦略事業／今後拡大が見込まれる、新しいビジネスを経営直轄でおこなう

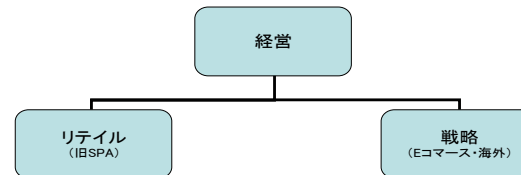
<2010年1月末旧組織>



2011年2月～新組織
<既存事業>



<戦略事業>



- ・ 執行役員

新しい組織編成に伴い執行役員を配置し（旧組織 16 名⇒新組織 7 名）、戦略・行動計画を明確化することで、目的・目標をやり遂げる組織体へ

- ・ 人材育成プログラム

ジュニアボード、yeye プロジェクト 2 期生キックオフ（2009 年 12 月 4 日）

店頭スタッフキャリアステップ制度 3 月 1 日付任用者決定

総合職としてキャリアアップ 3 名（初年度）

店頭スタッフとしてキャリアアップ（エリアチーフ・ストアチーフ・チーフ 各数名）

② 販管費の削減

- ・ 賃金カット継続
- ・ 一時金の見直し
- ・ 一部規定の見直し
- ・ 庶務費の更なる削減（2010 年度中に大阪オフィス移転等）

以上のような施策で、もう一段の構造改革を進め 2011 年 2 月期単体営業利益の黒字化を目指します。
尚、RMAP 諸施策に進捗があった場合は随時開示いたします。