

RENOWN Make Again Plan RMAP

諸施策進捗について【vol.5】

株式会社レナウンでは経営方針の RMAP で掲げている施策の進捗がありました

株式会社レナウン（代表取締役社長：北畑稔）の経営方針 RMAP で掲げている「ウェブ・E コマースの活用」の進捗がありました。

CGM（消費者生成メディア）を導入し 2010 年 2 月ダーバンコミュニティサイトの立ち上げを皮切りに、直営 EC サイトの開設、コーポレートサイトのリニューアルなどウェブのインフラ基盤を整えます。

E コマースによる新たなチャネルの開拓と共に、当社が考えていること、実行しようとしていることをステイクホルダーに直接伝えるツールとして活用し、ウェブを通して「見えるレナウン」の実現を進めます。

○直営 EC（electronic commerce=電子商取引）サイト『R-online “ The Shop”』（アール - オンライン・ザショップ）を、**4月20日午前10時**に立ち上げます。 URL： <http://e-shop.renown.com>

『R-online “ The Shop”』は誰にでもわかりやすく旬が提供でき、商品展開や品揃えなど実店舗と同じタイミングでおこなわれ、実店舗と相互に誘導ができることを目指します。今後取り扱いブランドを拡大する予定です。



①展開ブランド（4ページ参照）

ダーバン（メンズ） シンプルライフ（メンズ&レディース） エンスウィート（レディース） アーニーアーノルドパーマー（レディース） アーノルドパーマータイムレス（メンズ、レディース、キッズ） マーノ・ガーメント・コンプレックス（メンズ、レディース）一部は外品も販売	メンズアンダーウェア（ウォーキンシステム、アーノルドパーマー） メンズソックス（通勤快足、アーノルドパーマー） レディースレッグウェア（リズ、レベッカテイラー、アーノルドパーマー）
--	--

②リコメンデーション機能(recommendation=ユーザーの好みを分析し興味ある情報を選択して表示)

新着、お薦め、人気アイテムの検索の他、ギフトシーズンなどモチベーションを切り口にした特集。

R コンシェルジュとしてスタッフによるファッション指南など、いつ訪れても新鮮な提案のあるサイト構築を目指します。

③ポイント付与（ECのみで使用可）

お買い上げ商品本体価格の1%をポイントとして付与します（端数切捨て）

④オープン記念

- ・4月20日～5月9日期间中、一回のお買い上げ金額 5250 円（税込）以上の方は送料無料
- ・4月20日～5月9日期间中、5250 円（税込み）以上お買い上げの方に1回限定で1000ポイントプレゼント
通常サービスの、お買い上げ商品本体価格の1%のポイントも付与します。

○CGM の導入(consumer generated media=消費者生成メディア)

大手アパレルでは初めて、CGM を導入し双方向のコミュニケーションを可能にしました。

ダーバンコミュニティサイト (2010年2月10日オープン、携帯にも対応)

URL : <http://www.c-player.com/durban>

消費者への情報伝達及びコミュニケーションを強化することで、新たなファンの獲得を目標

将来的にはユーザー同士のコミュニケーションの先に、ダーバンのファンクラブへと発展していくことを期待

現在までに得られた効果

- ・店舗⇄コミュニティサイト 双方向での誘導効果
- ・2010年春から登用したイメージキャラクターの竹野内 豊氏の効果でコミュニティへの参加者が増加
- ・情報の共有化が進むことで、ブランドロイヤリティのアップ

○コーポレートサイトのリニューアル (2010年5月リニューアル予定)

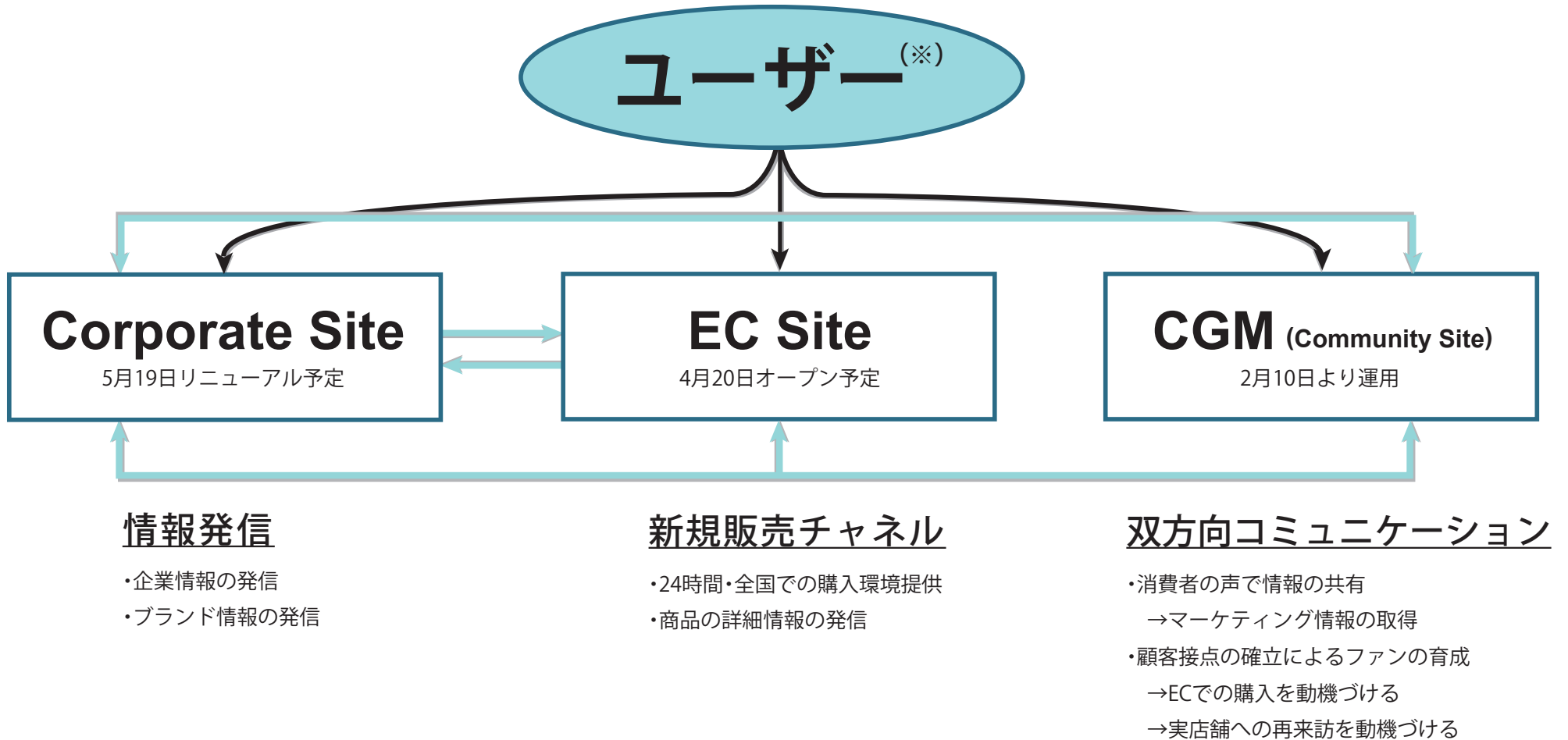
ユーザーに対し、鮮度ある情報を掲載することでアクセス数の増加を図り、企業への理解度を深めます。

EC サイト出品ブランド

ダーバン	“Global Standard Style by JAPAN” 今年創設 40 周年を迎える、日本を代表するファクトリーブランド ビジネス・エグゼクティブのライフスタイルに対応したスタイルを提案
シンプルライフ	“Be simple life”をコンセプトに自分らしく生きる大人達に向けたライフスタイルカジュアルブランド
エンスウィート	“Complete Career” 2010 年秋冬にリニューアル予定 大人の女性のためのコンテンポラリーなカジュアルクロージング 女性らしさと活発さ、気品と機能性を合わせ持つ通勤対応カジュアルスタイルを提案
アーニーアーノルドパーマー	Girly ,cute, sexy…etc 女の子が大好きな言葉をキーワードに、トレンドをミックスさせたリアルクローズ を追及するレディスライン
アーノルドパーマータイムレス	アーノルドパーマーの世界観のままに、楽しく、カラフルな雑貨やベーシックなカジュアルを展開するライフ スタイルライン
マーノ・ガーメント・コンプレックス	大人のためのセレクトショップ。MANO とはイタリア語で「手」の意。商品にも手の技を取り入れ、着心 地、使い心地のよさを提案。EC では、オリジナルブランドと一部セレクト品も展開
メンズアンダーウェア	<ul style="list-style-type: none"> ・ウォーキンシステム＝夏は涼しく、冬は暖かく。気候や用途に合わせ機能素材を用いたアンダーウェア ・アーノルドパーマー＝傘マークが有名なアメリカンスポーツカジュアルブランド
メンズソックス	<ul style="list-style-type: none"> ・通勤快足＝抗菌防臭ソックスの大ベストセラーオリジナルブランド 抗菌防臭に消臭機能を加え、季節の応じ吸水速乾と、吸湿発熱機能を投入 ・アーノルドパーマー＝傘マークが有名なアメリカンスポーツカジュアルブランド スポーツマインドあふれる独特のカラーが特長
レディスレッグウェア	<ul style="list-style-type: none"> ・リズ＝ファッションに関心の高い女性に向けた、柄や色、デザインにこだわったオリジナルブランド ・レベッカテイラー＝可愛らしさを基本に、クールでラグジュアリーなシルエットやディテールにこだわっ た NY コレクションデザイナーブランド ・アーノルドパーマー＝傘マークが有名なアメリカンスポーツカジュアルブランド スポーツマインドあふれる独特のカラーが特長

【添付資料】

レナウンのWebプラットフォーム戦略図



※ユーザー：顧客および潜在顧客・ステークホルダー・リクルーター等を包含した存在